

RELATÓRIO PARCIAL 2016

ANO BASE 2015

CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO FAEX

Março de 2015

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	3
1.1.	DADOS DA INSTITUIÇÃO:.....	3
1.2.	COMPOSIÇÃO DA CPA EM 2015:	3
1.3.	INFORMAÇÕES SOBRE O RELATÓRIO.....	3
1.4.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO.....	4
1.4.1.	QUADRO RESUMO DO CICLO AVALIATIVO	4
1.4.2.	QUADRO RESUMO DAS PESQUISAS DO CICLO AVALIATIVO	4
1.5.	DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2015.....	5
2.	METODOLOGIA.....	6
2.1.	Eixo 3 - Políticas acadêmicas (dimensões 2, 4 e 9)	7
2.1.1.	Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão ...	7
2.1.2.	Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade.....	7
2.1.3.	Dimensão 9 – Política de atendimento a estudantes e egressos	8
2.2.	Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)	8
2.2.1.	Dimensão 7 - Infraestrutura Física	8
3.	DESENVOLVIMENTO	9
3.1.	Eixo 3 - Políticas acadêmicas (dimensões 2, 4 e 9)	9
3.1.1.	Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão ...	9
3.1.2.	Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade.....	17
3.1.3.	Dimensão 9 – Política de atendimento a estudantes e egressos	22
3.2.	Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)	26
3.2.1.	Dimensão 7 - Infraestrutura Física	26
4.	ANÁLISE DAS DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2015	33
4.1.1.	2 - Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão.....	33
4.1.2.	4 - Comunicação com a sociedade	34
4.1.3.	9 - Política de atendimento a estudantes e egressos	34
4.2.	Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)	35
4.2.1.	7 - Infraestrutura física	35
5.	AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE	36
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	39

1. INTRODUÇÃO

1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO:

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS DE EXTREMA – FAEX

Cadastro no INEP: 2270

Sociedade Unificada de Educação de Extrema – UNIEX/FAEX (mantenedora)

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Extrema.

Faculdade isolada sem fins lucrativos

Sede: Estrada Municipal Pedro Rosa da Silva, s/nº, Bairro Vila Rica, Extrema, MG.

1.2. COMPOSIÇÃO DA CPA EM 2015:

Coordenadora	Profa. Vânia Gayer
Representantes Docentes	Prof. José Eduardo Barbosa Prof. José Márcio Martins
Representantes Discentes	Cleusa Margarida da S. de Pádua Isabelle Maria Carvalho
Representantes do Corpo Técnico Administrativo	Fabício Aparecido dos Santos Lucilena Pedroso
Representante da Sociedade Civil Organizada	Alan Fernando Torres

1.3. INFORMAÇÕES SOBRE O RELATÓRIO

ANO BASE: 2015

TIPO DE RELATÓRIO: PARCIAL

ANO 1 DO CICLO AVALIATIVO

1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

Após a publicação da NOTA TÉCNICA N^o. 65, em 09 de outubro de 2014, a CPA incorporou o ciclo avaliativo de três anos na reestruturação de seu Projeto de Autoavaliação 2015-2017, que foi aprovado em dezembro de 2014, após ampla discussão da Comissão.

1.4.1. QUADRO RESUMO DO CICLO AVALIATIVO

DIMENSÃO	2015	2016	2017
1- Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional			X
2- Políticas para o ensino, pesquisa, pós e extensão	X		
3- Responsabilidade social da instituição			X
4- Comunicação com a sociedade	X		
5- Políticas de pessoal, carreira do corpo docente e técnico admin.		X	
6- Organização e gestão da instituição		X	
7- Infraestrutura Física	X		
8- Planejamento e Avaliação		X	
9- Política de atendimento a estudantes e egressos	X		
10- Sustentabilidade Financeira		X	

O Projeto de Autoavaliação 2015-2017 contempla ainda os instrumentos que fornecerão as informações necessárias para a avaliação das dez dimensões. Além de vasta documentação proveniente dos diversos setores das IES e dos relatórios emitidos pelas comissões de avaliação externa, a CPA definiu mais quinze pesquisas para coletar dados considerados relevantes para a geração de informações que propiciem uma adequada avaliação de cada dimensão, conforme quadro abaixo.

1.4.2. QUADRO RESUMO DAS PESQUISAS DO CICLO AVALIATIVO

Pesquisa	Respondentes	2015	2016	2017
(1) Qualidade do corpo docente dos cursos de graduação	Alunos da graduação	X	X	X
(2) Qualidade dos cursos de graduação	Alunos da graduação	X	X	X
(3) Qualidade do corpo docente dos cursos de pós graduação	Alunos da pós graduação	X	X	X
(4) Qualidade dos cursos de graduação pós graduação	Alunos da pós graduação	X	X	X
(5) Qualidade dos cursos de extensão (inclui a avaliação do ministrante)	Alunos da extensão	X	X	X
(6) Qualidade da comunicação interna	Alunos, corpo docente e	X		

	técnico administrativo			
(7) Qualidade da comunicação externa e imagem pública da IES	Alunos, corpo docente, técnico administrativo, egressos e demais segmentos da sociedade	X		
(8) Influência do curso no desempenho profissional e na qualidade de vida dos egressos	Egressos dos cursos de graduação e pós graduação	X		
(9) Qualidade da infraestrutura física: instalações e recursos em geral	Alunos, corpo docente e técnico administrativo	X		
(10) Qualidade da infraestrutura física: instalações e recursos de uso didático	Alunos e corpo docente	X		
(11) Qualidade da infraestrutura física: instalações e recursos de uso exclusivo do corpo docente e coord. curso	Corpo docente	X		
(12) Qualidade da atuação e contribuição da CPA para a evolução da IES	Alunos, corpo docente, técnico administrativo, incluindo coordenadores e gestores da IES		X	
(13) Qualidade dos serviços prestados e eficiência do corpo técnico-administrativo	Alunos, corpo docente, técnico administrativo, incluindo coordenadores e gestores da IES		X	
(14) Clima organizacional	Corpo docente e técnico administrativo		X	
(15) Qualidade da gestão da IES	Alunos, corpo docente e técnico administrativo		X	

1.5. DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2015

Eixo 3 - Políticas acadêmicas (dimensões 2, 4 e 9)

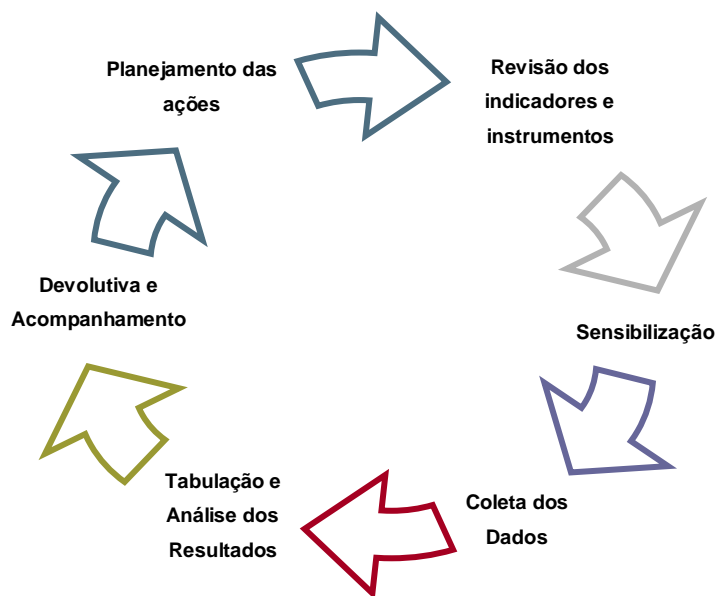
- 2 - Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão
- 4 - Comunicação com a sociedade
- 9 - Política de atendimento a estudantes e egressos

Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)

- 7 - Infraestrutura física

2. METODOLOGIA

Na Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas de Extrema a Autoavaliação é desenvolvida através das ações da CPA (Comissão Própria de Avaliação), que busca, através da análise dos resultados das pesquisas aplicadas, dos relatórios provenientes dos diversos departamentos da Instituição e de outros indicadores, fornecer informações que auxiliem a promoção da qualidade da oferta educacional, considerando todos os aspectos que envolvem o ambiente educativo e os seus agentes. A Comissão Própria de Avaliação da FAEX usa uma metodologia processual, contínua e cíclica de Autoavaliação, que busca atender às perspectivas da faculdade, ao mesmo tempo que se mantém focada nas orientações do Sistema Nacional de Avaliação. Tal metodologia apoia-se no envolvimento de toda a comunidade que participa fornecendo dados confiáveis, recebendo as informações geradas pela CPA e auxiliando na análise destas a fim de evidenciarmos as potencialidades e fragilidades de cada dimensão.



Os instrumentos utilizados para coletar os dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados e as técnicas utilizadas para análise dos dados de 2015 segue o que consta do Projeto de Autoavaliação 2015-2017, a saber:

2.1. Eixo 3 - Políticas acadêmicas (dimensões 2, 4 e 9)

2.1.1. Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão

Indicadores	Instrumento	Setor	Periodicidade
Qualidade do corpo docente dos cursos de graduação	Pesquisa ⁽¹⁾ com os alunos da graduação	CPA	Semestral
	Relatório de titulação do corpo docente	RH	Trienal
Qualidade dos cursos de graduação	Pesquisa ⁽²⁾ com os alunos da graduação	CPA	Semestral
	Relatório de Desempenho dos alunos no ENADE	INEP/MEC	Trienal, se aplicável
	Relatórios dos processos de reconhecimento e renovação de reconhecimento dos cursos	Avaliadores externos do MEC	Quando aplicável
Qualidade do corpo docente dos cursos de pós graduação	Pesquisa ⁽³⁾ com os alunos da pós graduação	CPA/Núcleo de Pós Graduação	Ao final do módulo
	Relatório de titulação do corpo docente	Núcleo de Pós Graduação	Trienal
Qualidade dos cursos de pós graduação	Pesquisa ⁽⁴⁾ com os alunos da pós graduação	CPA/Núcleo de Pós Graduação	Ao final do curso
Projetos de IC	Relatório de projetos aprovados e concluídos	NUPAC	Anual
Eventos acadêmicos, científicos, tecnológicos, artísticos e culturais	Relatório de eventos, visitas técnicas, aulas especiais e palestras promovidas pela IES	NUPAC	Anual
Cursos de extensão	Relatório de Cursos ofertados e da quantidade de alunos	Núcleo de Extensão	Anual
	Pesquisa ⁽⁵⁾ com os alunos de extensão	CPA/Núcleo de Extensão	Ao final de cada curso

2.1.2. Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade

Indicadores	Instrumento	Setor	Periodicidade
Qualidade da comunicação interna	Pesquisa ⁽⁶⁾ com alunos, corpo docente e técnico administrativo da IES	CPA	Trienal
Qualidade da comunicação externa	Pesquisa ⁽⁷⁾ com alunos, corpo docente e técnico administrativo, egressos e demais segmentos da sociedade	CPA/ Dep. de marketing	Trienal
Imagem pública da Instituição			
Inserções no rádio/TV/outdoors e outros meios de comunicação externa	Relatório do número de inserções em veículos externos de comunicação	Dep. de marketing	Anual

2.1.3. Dimensão 9 – Política de atendimento a estudantes e egressos

Indicadores	Instrumento	Setor	Periodicidade
Acolhimento dos ingressantes	Relatório das atividades realizadas para acolhimento dos ingressantes (trote solidário e outras ações)	Dep. de marketing	Anual
Orientação e apoio aos Estudantes	Relatório de atendimentos do Serviço de Orientação ao Estudante	SOE	Anual
	Relatório de atendimentos da Ouvidoria	Ouvidoria	Anual
	Relatório de estágios realizados e de empresas conveniadas	Núcleo de Extensão	Anual
	Relatório de viagens realizadas com o apoio da IES para visitas técnicas e participação em eventos	Dep. de marketing	Anual
Inserção profissional	Relatório de Empregabilidade	Dep. de marketing	Anual
Influência do curso no desempenho profissional e na qualidade de vida	Pesquisa ⁽⁸⁾ com egressos dos cursos de graduação e pós graduação	CPA/ Dep. de marketing	Trienal

2.2. Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)

2.2.1. Dimensão 7 - Infraestrutura Física

Indicadores	Instrumento	Setor	Periodicidade
Infraestrutura de uso comum: Xerox, Cantinas, Estacionamentos, Banheiros, Espaços de convivência	Pesquisa ⁽⁹⁾ com o corpo discente, docente e técnico administrativo.	CPA	Trienal
Limpeza, Manutenção e Segurança			
Salas de aula	Pesquisa ⁽¹⁰⁾ com o corpo docente e discente		
Biblioteca: acervo, sistema de consulta e empréstimos, salas de estudos			
Equipamentos de uso didático (lousa, projetor, tela, equipamento de som etc)			
Internet via cabo e Rede wi-fi			
Infraestrutura de uso específico: Núcleo de Práticas Jurídicas (EAJAC) e Laboratórios	Pesquisa ⁽¹¹⁾ com o corpo docente		
Infraestrutura de uso dos docentes: Sala dos professores, Banheiros dos professores, Espaços para as Coordenações de Curso, professores em tempo parcial/integral e reuniões diversas (NDE, colegiado etc)			
Infraestrutura de uso específico dos funcionários técnico administrativos: copa, vestiário, espaços de trabalho			
Biblioteca: acervo	Relatório de evolução do acervo	Biblioteca	Trienal

3. DESENVOLVIMENTO

Os dados e as informações aqui apresentadas são oriundos de pesquisas aplicadas pela CPA e de documentos internos/externos da IES, todos disponíveis para comprovação da veracidade das informações prestadas.

3.1. Eixo 3 - Políticas acadêmicas (dimensões 2, 4 e 9)

3.1.1. Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão

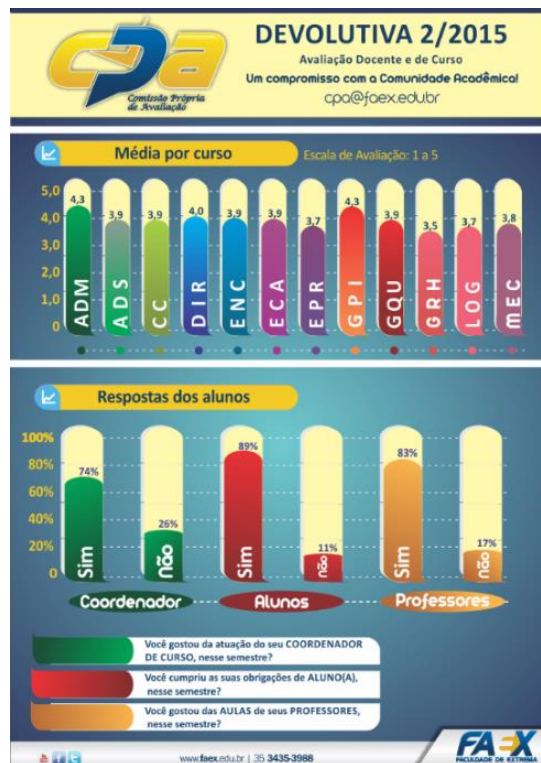
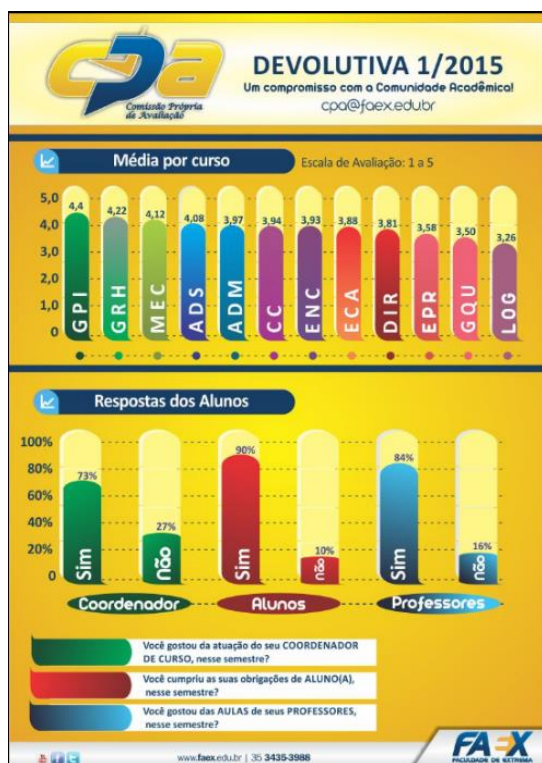
ENSINO DE GRADUAÇÃO

Para a avaliação das políticas voltadas ao ensino de graduação, foram coletados dados sobre a percepção dos alunos sobre a qualidade dos Cursos, dos Coordenadores de Curso e do corpo docente, através de pesquisas semestrais realizadas pela CPA nos doze cursos de graduação existentes na FAEX. Os resultados das pesquisas foram amplamente divulgados, ainda no semestre de sua realização.

A avaliação dos Cursos se deu através de uma nota de 1 a 5, enquanto a dos Coordenadores de Curso através da questão “*Você gostou da atuação do seu Coordenador de Curso nesse semestre?*” e a avaliação dos docentes através da questão “*Você gostou das aulas desse professor nesse semestre?*”. Na mesma pesquisa os alunos da graduação fizeram sua autoavaliação em cada disciplina, respondendo a pergunta, “*Você cumpriu suas obrigações de aluno nessa disciplina nesse semestre?*” As perguntas apresentaram apenas duas opções de resposta **SIM** ou **NÃO** e um campo aberto para comentários, preenchido pela grande maioria dos alunos.

Nos gráficos a seguir vê-se que, praticamente não há diferença nos resultados das pesquisas aplicadas nos dois semestres de 2015. A satisfação dos alunos com o corpo docente atingiu 84% e 83%, respectivamente, com os coordenadores de curso, 73% e 74%, respectivamente, enquanto a autoavaliação dos alunos recebeu os maiores percentuais, 90% e 89%, respectivamente.

Resultados das pesquisas sobre a qualidade do ensino de graduação - 2015



A qualidade do corpo docente é também acompanhada através do Relatório de titulação e regime de trabalho, emitido pelo setor de Recursos Humanos. Se comparados os dados de 2015 com os de 2012, o aumento ocorrido no percentual de mestres foi de 41% e no de doutores de 100%, conforme mostra o quadro abaixo.

Titulação do corpo docente – 2012 a 2015

TITULAÇÃO	2012		2013		2014		2015	
Especialista	44	60%	45	54%	34	44%	34	43%
Mestre	25	34%	33	40%	37	48%	38	48%
Doutor	4	5%	5	6%	6	8%	8	10%
TOTAL	73	100%	83	100%	77	100%	80	100%

Quanto ao regime de trabalho docente, houve uma leve diminuição no percentual de professores horistas e nos de tempo integral, se comparados os dados de 2015 com os do ano de 2012.

Regime de trabalho docente – 2012 a 2015

Regime de trabalho	2012		2013		2014		2015	
Prof. Tempo Integral	2	3%	2	2%	2	3%	1	1%
Prof. Tempo Parcial	20	27%	27	33%	26	34%	27	34%
Prof. Horista	51	70%	53	65%	49	64%	52	65%
Total	73	100%	82	100%	77	100%	80	100%

Em relação à avaliação da qualidade dos cursos, o quadro a seguir mostra as notas médias obtidas nas avaliações internas (AI) e nas avaliações externas (AE), ao longo dos últimos quatro anos. As notas das avaliações internas (AI), são a média aritmética simples das notas recebidas nas duas pesquisas semestrais, arredondada para um número inteiro, visando a comparação com as notas obtidas nas avaliações externas (AE). No caso destas últimas, estão apresentadas as notas atribuídas pelas comissões do MEC nas visitas *in loco* para reconhecimento, renovação de reconhecimento do curso ou ainda por ocasião do ENADE*. Em 2015 a FAEX teve dois cursos estrelados pelo Guia de Estudante: Administração e Ciências Contábeis, e foi homenageada pela parceria com o CRA-MG, recebendo uma placa alusiva ao Jubileu de Ouro - 50 anos de regulamentação da Administração no Brasil.

Notas (1 a 5) nas avaliações internas (AI) e externas (AE) – 2012 a 2015

Curso/Ano	2012		2013		2014		2015	
	AI	AE	AI	AE	AI	AE	AI	AE
Administração	4	3*	4		4		4	
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	4		4	4	4		4	
Ciências Contábeis	4	3*	4		4		4	
Direito	4	3*	4		4		4	4
Engenharia de Controle e Automação	4		4		4	3	2*	4
Engenharia Civil					4		4	
Engenharia de Produção	4		4		4	3	2*	4
Logística	4	3*	4		4		4	
Gestão da Produção Industrial	4		4	4	4		1*	4
Gestão da Qualidade	4		4	3	4		4	
Gestão de Recursos Humanos	4	2*	3		4	5	4	
Mecatrônica	4		5		4	4	4	

Ainda sobre as políticas voltadas ao ensino, são coletados dados sobre as visitas técnicas, aulas especiais e palestras, a partir do Relatório anual emitido pelo departamento de eventos da FAEX, apresentados nos quadros a seguir:

Visitas Técnicas – 2015

Data	Local	Curso
14/03/2015	21º Salão Internacional da Construção, São Paulo	Engenharia Civil.
15/03/2015	21º Salão Internacional da Construção, São Paulo	Engenharia de Controle Automação.
10/06/2015	Demo Van da SMC automação pneumática, campus da FAEX	Aberto a todos os alunos interessados
23/09/2015	Hudtchinson, Extrema	6º e 8º períodos de Eng de Produção manhã.
24/10/2015	Centro de Distribuição da Pandurata Alimentos (Bauducco), Extrema	3º período do técnico em Logística do PRONATEC
06/11/2015	Multilaser, Extrema	1º e 3º períodos do técnico em Logística do PRONATEC
12/11/2015	Pandurata Alimentos (Bauducco), Extrema	4º período de Logística (Graduação)
20/11/2015	Barry Callebaut, Extrema	técnico em Logística do PRONATEC
10/12/2015	Centro de Distribuição da empresa Centauro, Extrema	técnico em Logística do PRONATEC

Aulas especiais – 2015

Turma	Tema	Ministrante
7ºADM	Aplicação de normas ABNT em trabalhos acadêmicos	Janete Gomes, bibliotecária da FAEX
5ºADM	Comunicação de Marketing	Edgar Bádue, Revista Nova Perfil e Fama
5ºADM	CIPA	Engenheiro Messias Alves de Paula
1ºe 3ºDireito	Novas perspectivas do Direito Civil	Dr. Francisco José de Oliveira
6º, 8ºe10º Direito	Juizado Especial	Dr. Francisco Garces Castro Junior - Juiz da 2ª Vara Federal de Pouso Alegre.
8º Eng Prod	Big data	Eng. Amauri Lucinio, consultor da IBM

Palestras – 2015

Data	Curso	Evento	Tema da palestra	Ministrante
02/03/2015	RH		Coaching	André Lodi, Coach e Trainer
08/04/2015	ADS		Carreiras em TI	José Maurício de Souza
19/05/2015	Direito		A Legitimidade da Jurisdição Constitucional	Dr. Leandro Corrêa de Oliveira
10/09/2015	ADM	Dia do Administrador	Como superar os desafios da profissão	Prof. Mauro Rossi
25/05/2015	RH	III SIMPARH - Simpósio de	Carreiras	Karolyne Peres
26/05/2015			Liderança e Motivação	Prof. Ms. Daniel Medeiros

		Profissionais e Alunos de Recursos Humanos	(minicurso)	
26/05/2015			O Impacto dos Encargos Sociais nas Folhas de Pagamento (minicurso)	Profa. Lucilena Pedroso, Coord de RH da FAEX
26/05/2015			Direito Trabalhista (minicurso)	Prof. Ms. Daniel Teixeira
03/06/2015	Logística		A Logística da Distribuição e Transporte no Sul de Minas e Região	Adriano Miranda, Diretor Comercial da empresa de transportes Nova Minas
02/09/2015			EC 66/2010 e a separação jurídica em face do novo CPC	Dr. Dimas Messias de Carvalho
03/09/2015	Direito	IV Congresso Jurídico	Aspectos contemporâneos da prática judiciária	Dr. Márcio Bessa Nunes
04/09/2015			Direito, memória e história	Dr. Rafael Lazzarotto Simioni
23/09/2015	CONT	Dia do Contador	O Contador e suas Vantagens Competitivas no Mercado de Trabalho	Prof. Daudt Vítório Júnior
11/09/2015	Eng de Controle e Automação Eng da Produção, Mecatrônica e ADS	V FETEF Feira Tecnológica da FAEX	Indústria 4.0	Eng. Marcelo Barboza, Gerente de Marketing da Murrerelektronik do Brasil.
09/11/2015	ADM	IV CIPAD	Ciclo de Palestras da Administração	12 palestrantes
10/11/2015	Direito		Os aspectos da boa-fé objetiva e da função social dos contratos	Prof. Francisco José de Oliveira, Defensor Público do Estado de Minas Gerais
11/11/2015	GRH		Segurança no trabalho, o que o RH tem a ver com isso?	Fabiano de Gois Maciel, psicólogo

PESQUISA

Para a avaliação das políticas voltadas a **pesquisa**, a CPA se apropria das informações constantes no Relatório anual do NUPAC (Núcleo de Pesquisa Acadêmicas e Comunitárias) sobre os Projetos de Iniciação Científica, trabalhos apresentados nos eventos científicos externos, eventos científicos internos e publicações internas. Em 2015, os Projetos de Iniciação Científica envolveram as áreas de Logística, Engenharia Civil, Direito, Gestão de Recursos Humanos, Engenharia da Produção e Gestão da Produção Industrial.

Projetos de Iniciação Científica – 2015

Projeto	Curso	Orientador
Pedido de pizza online	ADS	Prof. Esp. André Luis M. Leme
Meta-análise sobre o tema psicopatia	Direito	Prof. Dr. Diego V. da Silva
Gedic – grupo de estudos de direito constitucional	Direito	Prof. Ms Ricardo A. de Lima; Prof. Dr. Sidney Morbidelli
Casa auto-sustentável	Eng Civil	Prof. Dr. Eurico Arruda Filho
Microcontrolador e periféricos em nível avançados	Eng de Controle e Automação	
Aprendendo a usar o software promodel como ferramenta para simulação de processos produtivos industriais	Eng de Produção	Profa. Ms. Vânia Gayer
Habilidades cognitivas e acadêmicas: correlação com sucesso profissional	Gestão de RH	Prof. Dr. Diego V. da Silva
Implantação do sistema WMS (warehouse management system) em um armazém de medicamentos	Logística	Prof. Ms. José Carlos A. Gomes

Apresentação de trabalhos em evento científicos externos - 2015

Evento	Local	Trabalhos apresentados	Orientador
Congresso de Iniciação Científica do Inatel (Incitel)	Inatel, Santa Rita do Sapucaí-MG	Suporte de painel solar síncrono “Ajuste de azimute e elevação inteligente”	Prof. Me. Rodrigo Otávio Rocha Cardoso
III Congresso de iniciação científica do IFSP Itapetininga	IFSP. Campus Itapetininga	Simulação de estoque de segurança utilizando o software promodel.	Prof. Ms. Elena Albeira Guirado Lucínio
IV CICTED - Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento da Unitau.	Universidade de Taubaté, Taubaté-SP	1) Benefícios da implantação do TPM/MPT: (manutenção produtiva total) em uma empresa do ramo alimentício. 2) Troca rápida de ferramenta TRF (setup): em uma empresa do ramo da metalurgia. 3) Mapeamento de competências: um estudo de caso na empresa Pandurata Alimentos LTDA. 4) estruturação do processo produtivo: um estudo de caso em uma empresa do ramo automotivo.	Prof. Ms. José Eduardo do Couto Barbosa
		Aprendendo a usar o software promodel como ferramenta para simulação de processos produtivos industriais	Profa. Ms. Vânia Gayer

Eventos científicos e tecnológicos promovidos pela FAEX - 2015

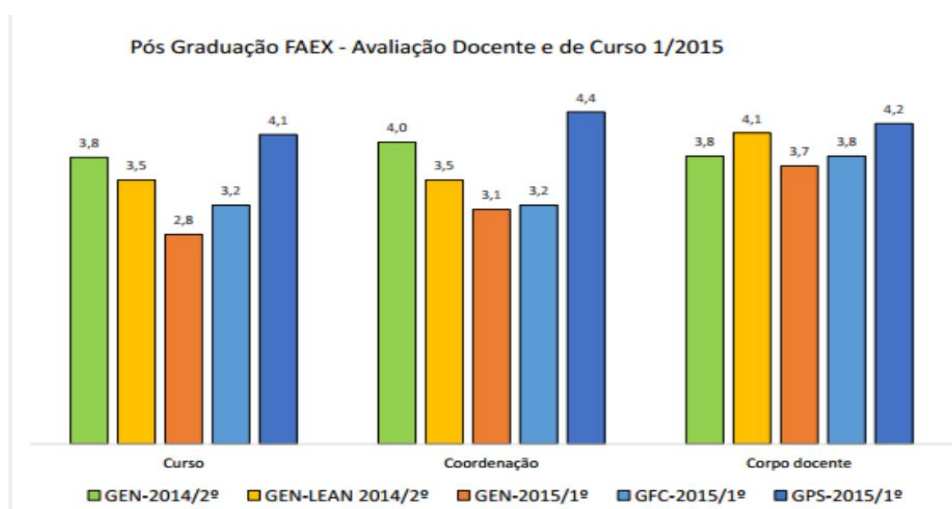
Eventos	data
I EXPOEX - Exposição Científica e Cultural da FAEX	27/05/2015
II ENCORH - Encontro Científico do Curso de Gestão de RH	27/05/2015
I ENCAD - Encontro Científico do Curso de Administração	08/09/2015
V FETEF - Feira Tecnológica da FAEX	11 e 12/09/2015

Publicações Científicas internas - 2015

1º anais de eventos internos da FAEX - I Expoex
2º anais de eventos internos da FAEX - I Encad
7ª edição da Revista Científica E-locação - periodicidade semestral
8ª edição da Revista Científica E-locação - periodicidade semestral

PÓS-GRADUAÇÃO

A coleta de dados para avaliação da qualidade dos cursos de **pós-graduação** foi realizada pela CPA através de pesquisa com os alunos e do relatório de titulação docente. Na pesquisa, os alunos atribuíram uma nota de 1 a 5 aos Cursos, coordenadores de Curso e corpo docente, e também preencheram os campos de comentários sobre o Curso, o coordenador e cada professor. Em 2015, a pesquisa foi aplicada aos alunos de todas as turmas dos três cursos de pós graduação da FAEX, Gestão de Empresas e Negócios (GEN), Gestão de Finanças e Controladoria (GFC) e Gestão e Projetos de Sistemas Automatizados (GPS).



Se usado o mesmo critério de arredondamento para um inteiro, as notas médias, em uma escala de 1 a 5, ficam como as apresentadas no quadro a seguir.

Notas (1 a 5) dos cursos de pós-graduação – 2015

MBA	Curso	Coordenação	Corpo docente	Geral
Gestão de Empresas e Negócios	3	4	4	4
Gestão de Finanças e Controladoria	3	3	4	3
Gestão e Projetos de Sistemas Automatizados	4	4	4	4
Média	4	4	4	4

Titulação do corpo docente pós-graduação – 2015

TITULAÇÃO	GEN		GFC		GPS		TOTAL	
Especialista	2	22%	2	20%	1	8%	5	16%
Mestre	6	67%	7	70%	9	75%	22	71%
Doutor	1	11%	1	10%	2	17%	4	13%
TOTAL	9	100%	10	100%	12	100%	31	100%

EXTENSÃO

As pesquisas com os alunos dos cursos de **extensão** são realizadas pelo Núcleo de Extensão, que envia para a CPA, anualmente, um relatório de Cursos ofertados, da quantidade de alunos e o resultado geral das pesquisas. Os cursos oferecidos pelo Núcleo de Extensão da FAEX são elaborados em conjunto com a Diretoria Acadêmica da instituição e empresas parceiras, para que os temas abordados fiquem alinhados com as exigências do mercado de trabalho.

Quantidade de alunos e cursos de extensão - 2012 a 2015

Ano	2012	2013	2014	2015
Nº Cursos	27	30	17	18
Nº Alunos	463	552	386	486

Cursos de extensão - Pesquisa de satisfação 2015

Data	Curso	Nota média (1 a 5)	% satisfação
21/02/2015	Excel básico	4,6	92%
21/03/2015	Oratória	4,0	80%
14 e 21/03/2015	Excel intermediário	4,3	85%
21 e 28/03/2015	Cálculos e rotinas de DP	4,4	88%
11/04/2015	Excel avançado	4,1	82%
16, 23 e 30/05	Auditor interno	4,8	95%
30/05/2015	O líder de alta performance	4,4	88%
13/06/2015	Cálculos de rescisão contratual	4,0	80%
04/07/2015	Inglês básico	4,5	90%
18 e 25/07/2015	Excel intermediário	4,3	87%
15/08/2015	Autocad	4,2	85%
12/09/2015	O líder de alta performance - módulo II	4,4	89%
12/09/2015	Oratória para vendedores	4,4	89%
28/09/2015	Enem	4,5	90%
17/10/2015	Oratória - a arte de falar em público	4,5	89%
17/10/2015	Gestão de compras	4,3	87%
28/11/2015	Excel avançado - in company (Panasonic)	3,9	78%
28/11/2015	Gerenciamento eficaz man. Industrial	4,3	86%
Geral		4,3	87%

3.1.2. Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade

A coleta de dados sobre a comunicação da IES com a sociedade foi feita através de pesquisas realizadas pela CPA em parceria com o Departamento de Comunicação e Marketing junto aos alunos, corpo docente e técnico administrativo da IES que opinaram sobre a qualidade da comunicação interna, junto ao público interno, egressos e demais segmentos da sociedade que opinaram sobre a qualidade da comunicação externa e a imagem pública da IES e de Relatórios provenientes do Departamento de Comunicação e Marketing, que incluem entre outros dados, o número de inserções em veículos externos de comunicação, como os abaixo apresentados. Em 2015 também a FAEX lançou a 8ª edição da Revista Conexão FAEX, que é distribuída aos públicos interno e externo.

Número de inserções em veículos de comunicação - 2015

AÇÃO	Total
Releases enviados para jornais	107
Releases publicados	63
Notícias publicadas no site	130
Postagens no Facebook	202
Média alcance de pessoas no Face - link promovido	2.594
Média alcance de pessoas no Face	984
Novos seguidores de página no Facebook	4.441
Artes desenvolvidas (peças)	524
Eventos promovidos	30
Suporte em palestra e visitas técnicas	21
Campanhas promovidas	84

Vinculado ao setor de Extensão da FAEX, há o **Plano de Relacionamento Institucional** (PRI), um programa que tem por objetivo estreitar o relacionamento entre a FAEX e as empresas da região. As empresas conveniadas têm todo o espaço físico da FAEX para treinamentos e eventos, além de um desconto na mensalidade de 3% a 5% por aluno colaborador da empresa. Atualmente a FAEX tem convênio assinado com 261 empresas de Extrema e região, segundo dados emitidos pelo setor de Extensão.

A comunicação da FAEX com a sociedade dá-se também através de projetos, como o **Informática para todos**, os atendimentos jurídicos à comunidade realizados pelo EAJAC e campanhas de cunho social realizadas ao longo de todo o ano, presentes nas ações do trote solidário, na arrecadação de donativos como forma de ingresso nos eventos promovidos pela IES e muitas outras ações que levaram a IES a receber em 2015, pela 8ª vez o selo de Instituição Socialmente Responsável. Tais ações serão objeto de detalhamento e análise em 2017, quando o relatório anual apresentará dados da dimensão 3- Responsabilidade social da instituição, e foram citados aqui apenas com o intuito de colaborar com as informações sobre a comunicação da IES com a sociedade e permitir um melhor entendimento dos dados coletados na pesquisa sobre a comunicação externa e imagem pública da IES.

Dentre os eventos realizados em 2015 com a finalidade de estreitar os laços com a comunidade, acadêmica ou não, abraçar causas sociais e promover conscientização acerca de temas importantes, estão os listados a seguir:

Evento	Descrição
Volta às Aulas	Som de DJ e sorteio de duas bolsas de estudos 100% para cursos de extensão
Trote Solidário	Arrecadação e doação de alimentos, produtos de higiene pessoal, produtos de limpeza e fraldas descartáveis para 9 instituições necessitadas, escolhidas pelos alunos.
Dia Internacional da Mulher	Espaço Mulher com dicas de saúde e beleza
Dia do Desafio	Mobilização da população para praticar atividades físicas, por pelo menos 15 minutos ao dia
Dias dos Namorados	Promoção na página oficial do Facebook para concorrer a um almoço especial no Armazém Bertolotti.
Aniversário de 13 anos da FAEX	Missa no período matutino e noturno, bolo e atração musical (Banda de alunos).
Outubro Rosa	Conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama
Novembro azul	Conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata
Natal Solidário	Arrecadação de água, leite em pó e produtos de limpeza e higiene para enviar às vítimas da tragédia de Mariana

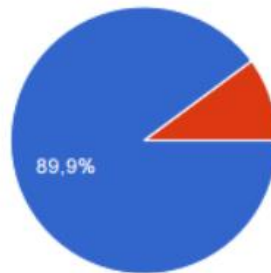
A **pesquisa sobre a qualidade da comunicação externa e imagem pública** da IES foi realizada pela CPA em parceria com o setor de Comunicação e Marketing que a enviou por e-mail ao seu mailing list.

Distribuição das respostas da pesquisa sobre a qualidade da comunicação externa e imagem pública da IES – 2015.

Ex-aluno FAEX	38	24.1%
Autoridade Pública	2	1.3%
Trabalhador da indústria	29	18.4%
Trabalhador do comércio	9	5.7%
Profissional Liberal	2	1.3%
Educador	5	3.2%
Aluno do Ensino Médio	4	2.5%
Membro da comunidade interna	21	13.3%
Outros	48	30.4%

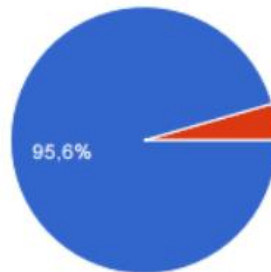
Dentre os resultados obtidos na pesquisa estão:

A comunidade enxerga a FAEX como uma instituição de ensino de qualidade?



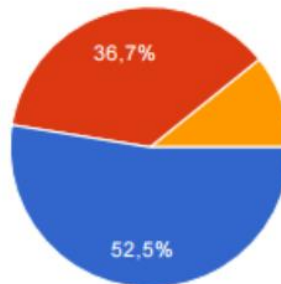
Sim	142	89.9%
Não	16	10.1%

Você recomendaria a FAEX para um estudante ou profissional?



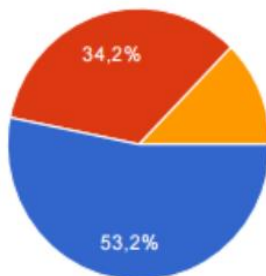
Sim	151	95.6%
Não	7	4.4%

As informações publicadas no site da FAEX são de boa qualidade e atendem às necessidades do público externo?



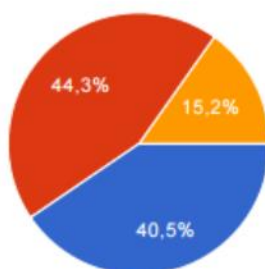
Sempre	83	52.5%
Às vezes	58	36.7%
Raramente	17	10.8%

A comunidade tem fácil acesso aos canais de atendimento da FAEX?



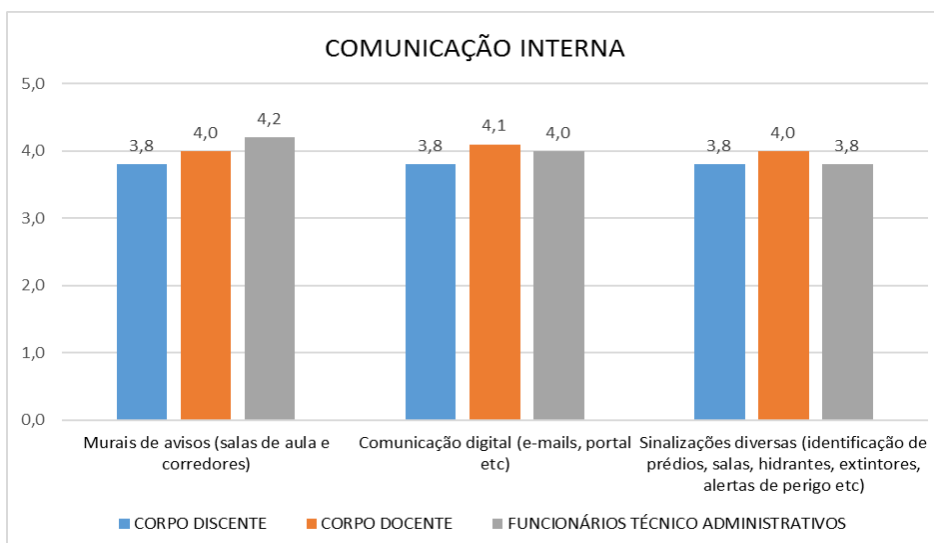
Sempre	84	53,2%
Às vezes	54	34,2%
Raramente	20	12,7%

Os meios de comunicação atuantes na região (jornais, rádio, sites) incluem publicações (propaganda e notícia) que dizem respeito às atividades da FAEX?



Sempre	64	40,5%
Às vezes	70	44,3%
Raramente	24	15,2%

A **pesquisa sobre a qualidade da comunicação interna** foi realizada pela CPA e respondida por 73% do corpo discente, 63% do corpo docente e 82% dos funcionários técnico administrativos da IES. Usando uma escala de notas de 1 (Péssimo) a 5 (Ótimo), os respondentes avaliaram a comunicação interna, considerando os indicadores Murais de avisos, Comunicação digital e Sinalizações diversas que receberam, todos, nota média 4,0, equivalente ao conceito Bom.



3.1.3. Dimensão 9 – Política de atendimento a estudantes e egressos

Dentre os diversos indicadores usados para a avaliação da política de atendimento a estudantes e egressos da FAEX estão os atendimentos do SOE, da ouvidoria, as atividades realizadas para acolhimento dos ingressantes, além de pesquisas de empregabilidade e de acompanhamento de egressos no mercado de trabalho, estas realizadas pela CPA em parceria com o departamento de comunicação e marketing da IES.

O SOE, Serviço de Orientação ao Estudante, que visa aproximar-se do cotidiano dos alunos e agir preventivamente nos aspectos negativos, sejam eles de ordem familiar, social, emocional ou ainda alguma dificuldade específica com a aprendizagem, que possam prejudicar o desempenho acadêmico e até levar à evasão, disponibilizou os seguintes dados de atendimentos no ano de 2015:

Atendimentos SOE no ano de 2015

	abr	mai	jun	ago	set	out	nov	Total
Procurados	4	11	1	4	2	7	4	33
Concluídos	3	10	1	4	2	7	4	31
% Atendimentos concluídos	75%	91%	100%	100%	100%	100%	100%	94%

Já o departamento de Comunicação e Marketing, coletou e disponibilizou os seguintes dados sobre o percentual de evasão, por curso, somados os anos de 2014 e 2015:

Percentual de evasão, por curso, nos dois últimos anos

Curso	Matrículas Efetuadas 2016	Matrículas Trancadas 2014 a 2015	%
Administração	189	26	14%
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	94	25	27%
Ciências Contábeis	106	17	16%
Direito	303	37	12%
Engenharia de Controle e Automação	157	22	14%
Engenharia Civil	255	40	16%
Engenharia de Produção	198	30	15%
Logística	116	26	22%
Gestão da Produção Industrial	35	11	31%
Gestão da Qualidade	32	20	63%
Gestão de Recursos Humanos	106	17	16%
Mecatrônica	152	30	20%
GERAL	1743	301	17%

A Ouvidoria, que atua na mediação da relação entre a FAEX e seus públicos, também pode ser procurada pelos que desejam informações referentes aos serviços prestados pela FAEX ou por terceiros dentro do Campus. No ano de 2015, a Ouvidoria emitiu o seguinte relatório dos atendimentos realizados:

Atendimentos da OUVIDORIA no ano de 2015

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Solicitados	16	12	20	35	10	3	10	7	4	21	16	22	176
Solucionados	16	12	19	34	6	3	6	6	4	18	13	18	155
% de Atendimentos solucionados	100	100	95	97	60	100	60	86	100	86	81	82	88

A **empregabilidade** dos alunos da FAEX é monitorada pelo departamento de comunicação e marketing da IES que emitiu o seguinte relatório do ano de 2015:

Relatório de Empregabilidade 2015

Graduação

Número de Alunos Matriculados:

1.469

Número | Percentual de Alunos Matriculados que responderam a pesquisa:

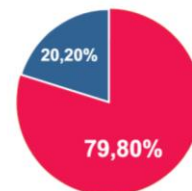
1.084 | 74%

Graduação

Número de Alunos Empregados:

865 SIM

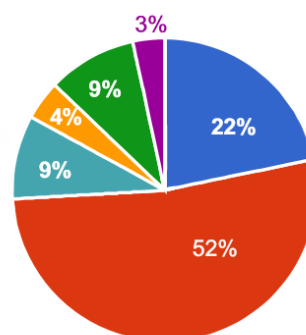
219 NÃO



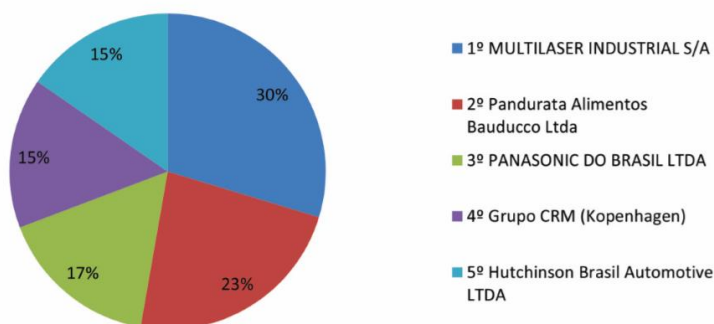
Graduação

Número de Alunos Empregados:

Comércio	188	22%
Indústria	453	52%
Autônomo / Prestador de Serviço	77	9%
Empresário	36	4%
Setor Público	82	9%
Outros	29	3%



TOP 5 - As Empresas que mais empregam (Porcentagem entre as 5 mais citadas)



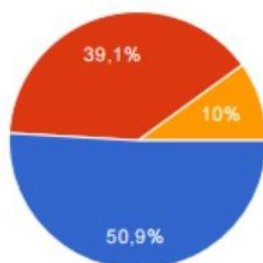
Em relação às **oportunidades de estágio e vagas de trabalho** oferecidas pelas empresas parceiras, estas são publicadas nos murais, no link oportunidades do site da FAEX e também pelo email emprego@faex.edu.br, através do qual os alunos podem enviar seus currículos para análise. Infelizmente os setores

envolvidos não possuem um relatório do total de vagas oferecidas e ocupadas para análise da CPA.

A pesquisa para avaliação da influência do curso no desempenho profissional e na qualidade de vida dos **egressos** foi realizada pela CPA em parceria com o Departamento de Comunicação e Marketing que a enviou por e-mail ao seu mailing list. O resultado da pesquisa está apresentado a seguir.

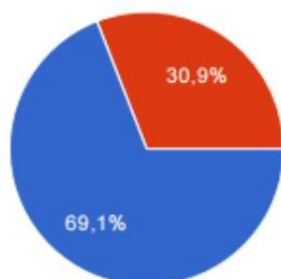
Pesquisa Egressos 2015

Como a FAEX contribuiu para a posição que você se encontra hoje no mercado de trabalho?



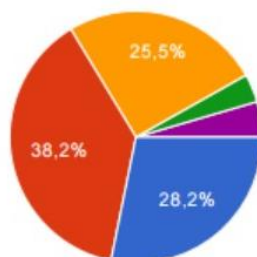
Teve participação fundamental	56	50.9%
Teve participação parcial	43	39.1%
Não contribuiu	11	10%

Durante o curso, a faculdade ofereceu algum canal para que você pudesse ser recolocado no mercado de trabalho? Por exemplo: mural de emprego ou área específica no site.



Sim	76	69.1%
Não	34	30.9%

O que você aprendeu na FAEX é compatível com o que é exigido no mercado de trabalho?



Sim, tudo	31	28,2%
Sim, quase tudo	42	38,2%
Sim, uma parte	28	25,5%
Não	4	3,6%
Não trabalho na área graduada	5	4,5%

3.2. Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)

3.2.1. Dimensão 7 - Infraestrutura Física

Dados fornecidos pela Direção geral da FAEX mostram um crescimento orgânico de 1.500%, após 13 anos de existência e as despesas da FAEX com a ampliação da parte física, máquinas e equipamentos e biblioteca nos últimos 4 anos.

	2002	2015
Espaço físico	600m ² (cedido)	8.800m ² (próprio)
Nº de cursos	02	12
Nº de alunos	120	1.803
Nº de professores	06	80
Nº de funcionários	03	58
Acervo biblioteca	2.500 volumes	18.107 volumes
Computadores	20	200

Despesas da FAEX com a ampliação da parte física, de máquinas e equipamentos e biblioteca.

Itens Depreciados	2012	2013	2014	2015
Terrenos	360.000,00	0,00	0,00	0,00
Veículos	0,00	0,00	0,00	0,00
Aparelhos, Máquinas e equipamentos	211.737,85	87.270,51	217.894,75	26.148,78
Móveis e Utensílios	19.476,38	13.370,60	63.337,47	25.561,50
Marcas e Patentes	1.025,00	440,00	1.455,00	815,00
Biblioteca	154.479,90	37.063,78	98.769,70	40.734,35
Construção	668.816,01	2.588.122,25	394.336,25	162.467,86

As **pesquisas de satisfação com a Infraestrutura Física**, foram realizadas pela CPA juntamente com a pesquisa sobre a qualidade da comunicação interna, através de questionários adaptados ao público a que se destinam. Responderam as pesquisas 73% do corpo discente, 63% do corpo docente e 82% dos funcionários técnico administrativos da IES. Usando uma escala de notas de 1 (Péssimo) a 5 (Ótimo), o corpo discente e docente avaliou a biblioteca, salas de aula, infraestrutura de uso comum e de uso específico destes.

BIBLIOTECA

Dados fornecidos pelo setor mostram a quantidade de títulos e o investimento no acervo da biblioteca realizado nos últimos 4 anos.

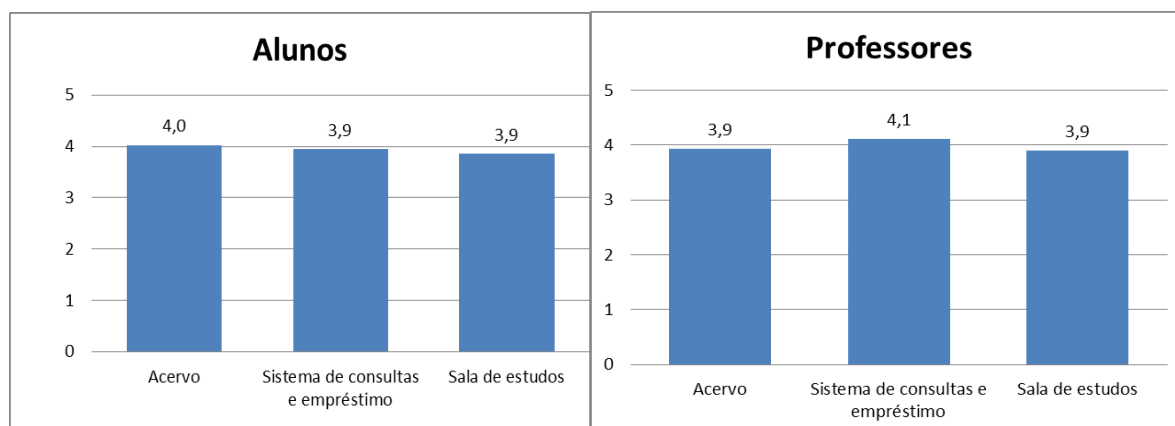
Biblioteca – acervo e investimento

Cursos	Títulos	Exemplares	Valores em R\$	Ano
Administração	101	589	28.229,50	2012
Análise e Des. de Sistemas	101	385	28.153,83	2012
Ciências Contábeis	75	443	15.624,54	2012
Direito	35	35	8.779,54	2012
Engenharias -EPRO e ECA	46	271	18.206,10	2012
Engenharia de Produção	6	21	2.267,90	2012
Gestão da Qualidade	25	110	6.411,80	2012
Logística	17	43	2.563,65	2012

ADS/ENG/MECA/TEC	51	228	19.280,51	2012
GQ,GPI,LOG	198	635	72.205,60	2012
Eng Civil	30	147	10.864,58	2013
Gestão Rec. Humanos	29	98	4.829,61	2013
GQ,GPI,LOG	198	635	72.205,60	2012
EPRO, ECA E MECA	135	545	43.529,98	2013/2014
CEMPRE	6	12	418,00	2014
Ciências Contábeis	1	3	31,20	2015
Direito	196	756	69.651,39	2014/2015
TOTAL	1052	4.321	331.047,73	

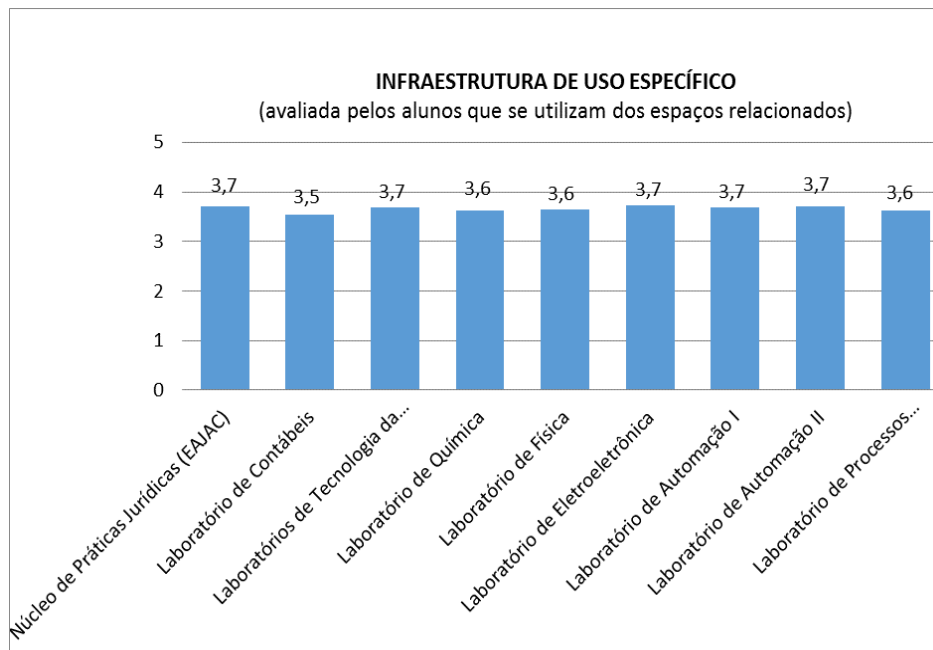
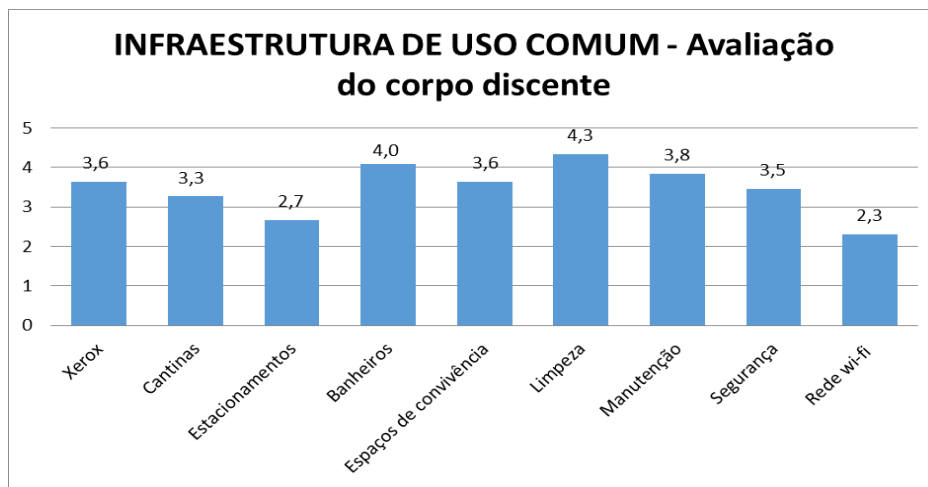
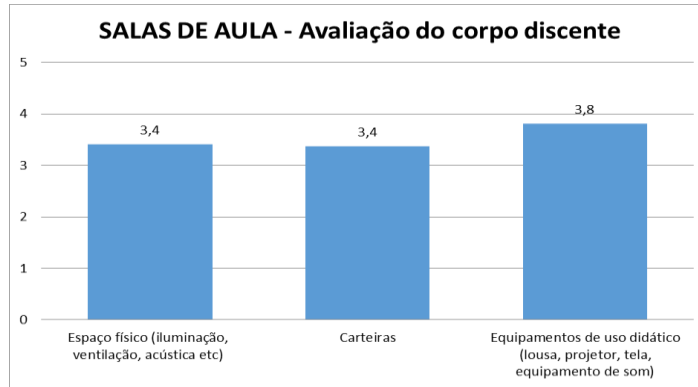
O resultado da pesquisa de avaliação da biblioteca pelo corpo discente e docente apresentado nos gráficos a seguir mostram que os três indicadores considerados na pesquisa Acervo, Sistema de consultas e empréstimo e Sala de estudos receberam, todos, nota média 4,0, equivalente ao conceito Bom.

BIBLIOTECA - AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA 2015



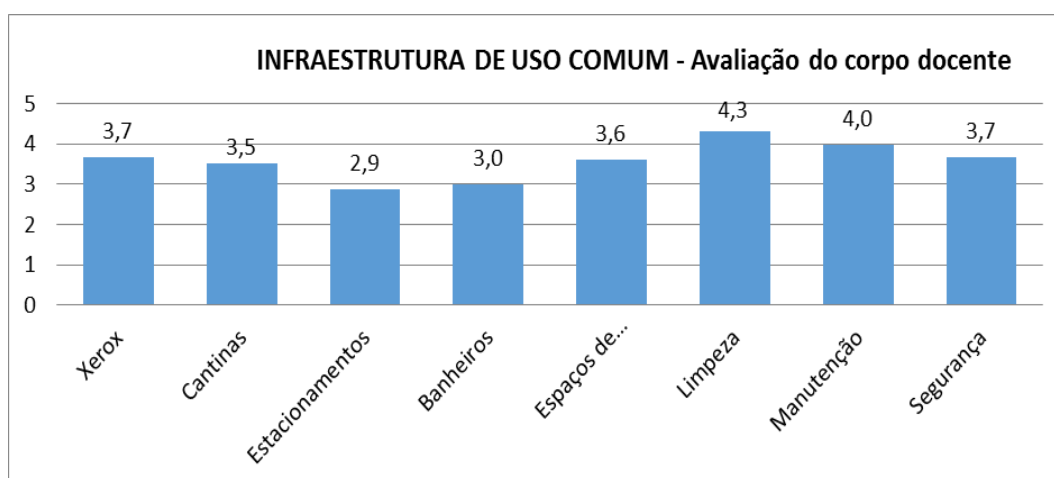
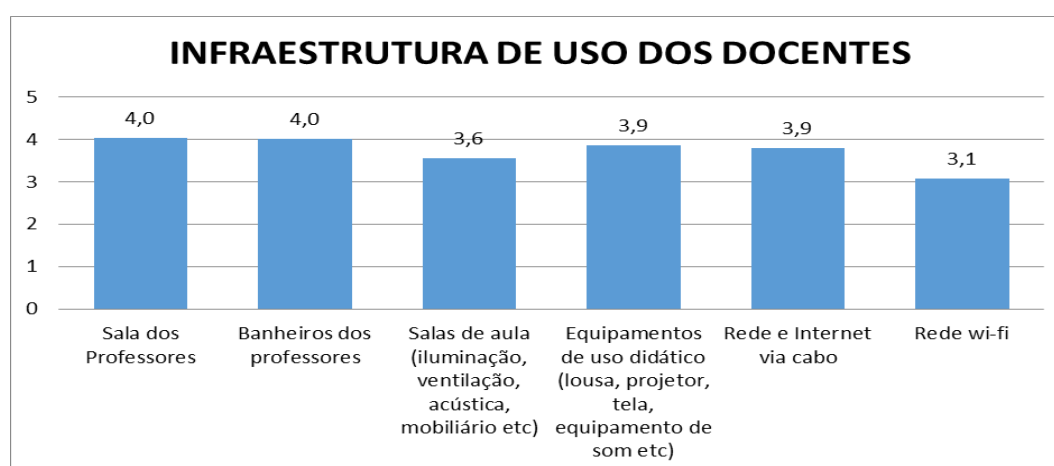
Os demais resultados da pesquisa de avaliação da infraestrutura de 2015 estão apresentados a seguir.

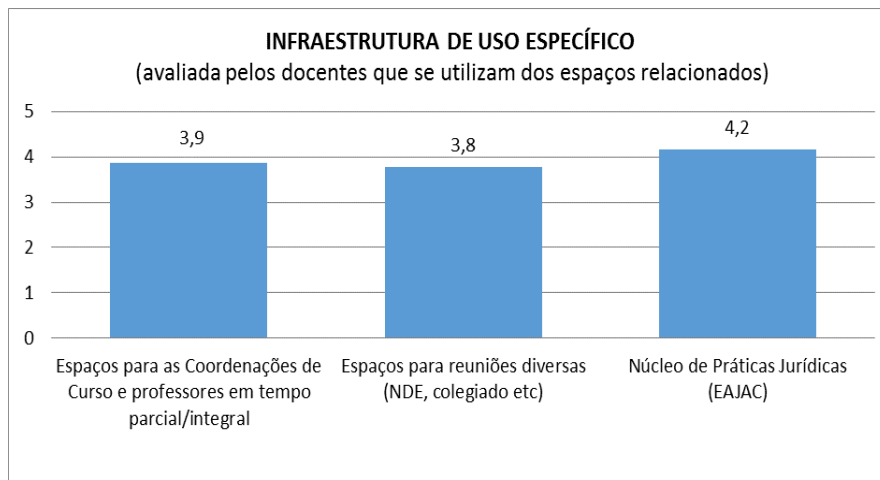
Avaliação da infraestrutura feita pelo corpo discente



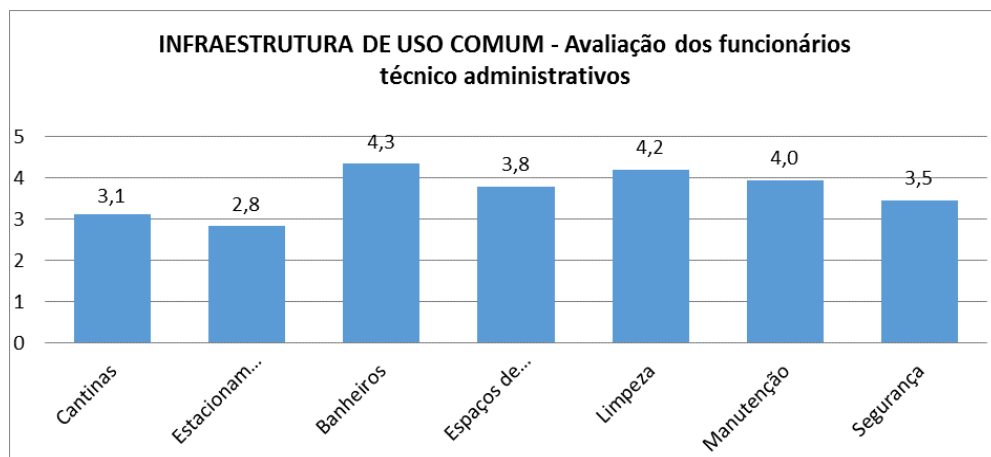
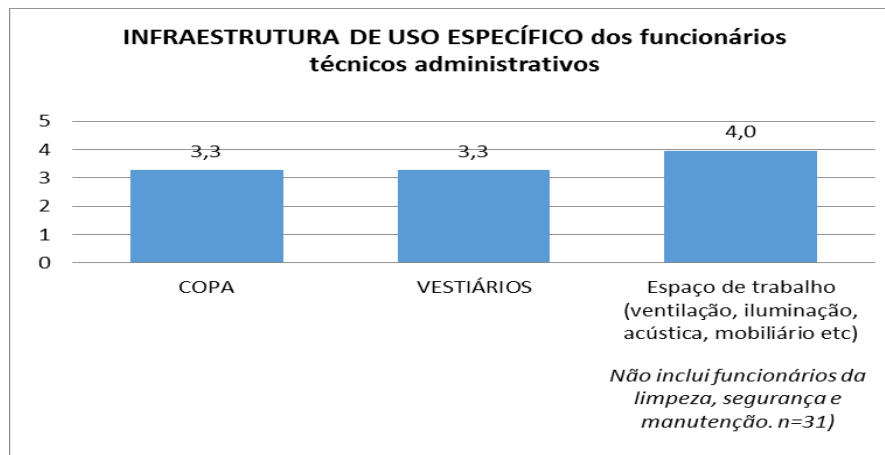
Documentação disponibilizada à CPA quanto aos laboratórios e suas estruturas, apresenta que todos os que foram previstos estão em funcionamento. Os do curso de ADS, hoje em número de 2 com 30 máquinas, o de Eletroeletrônica com 15 máquinas, o de Metrologia com 15 máquinas e o de CLP com 15 máquinas, perfazendo um total de 75 computadores. Houve em fevereiro de 2014, a aquisição e implantação de 80 Licenças do software IntelliCAD para desenhos genéricos no Laboratório II para os cursos de Mecatrônica, GPI, ECA, EPRO e Engenharia Civil. Os laboratórios de Física e Química, assim como o de Topografia e Georeferenciamento foram montados em 2013. Os laboratórios de Estruturas e de Hidráulica estão sendo montados, porém sem prejudicar o funcionamento do curso de Engenharia Civil pois os alunos ainda não cursaram estas disciplinas, visto que o curso iniciou seu funcionamento em 2014.

Avaliação da infraestrutura feita pelo corpo docente





Avaliação da infraestrutura feita pelo corpo técnico administrativo



Material de divulgação dos resultados resumidos de todas as pesquisas da CPA realizadas em 2015



4. ANÁLISE DAS DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2015

4.1. Eixo 3 - Políticas acadêmicas (dimensões 2, 4 e 9)

4.1.1. 2 - Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão

Aumento do número de mestres e doutores e conseqüente diminuição do percentual de especialistas e graduados, metodologias de ensino diferenciadas com o aumento do número de aulas práticas em laboratórios, metodologia TOP - Totalmente Orientada à Prática, nas quais o conteúdo é aplicado em situações do dia a dia da profissão devem ocupar no mínimo 1/3 da carga horária das disciplinas, metodologias ativas, projetos pedagógicos bem estruturados entre outros, possivelmente, fazem com que os cursos estejam sendo bem avaliados, tanto pelos alunos, como pelos avaliadores externos das comissões do MEC para reconhecimento e renovação do reconhecimento dos Cursos. As políticas de ensino também foram bem avaliadas pelos egressos. Relatório da pesquisa 2015 de acompanhamento dos egressos no mercado de trabalho, trouxe a informação de que 90% dos participantes responderam que a FAEX contribuiu decisiva ou parcialmente para a sua posição hoje no mercado de trabalho. No entanto, as boas avaliações não têm se repetido nas edições do Exame Nacional de Desempenho do Estudante.

Quanto às pesquisas, a CPA entende, analisando os dados apresentados que ainda é muito pequena a produção científica desenvolvida na IES, tendo no ano de 2015 atingido o índice de 0,2 por curso (8 projetos de Iniciação Científica em 12 Cursos). Percebe uma disposição da IES, com a organização do NUPAC de fomentar a área de pesquisas e nota-se também algumas ações na direção da ampliação do número de eventos científicos promovidos pela IES.

Na pós-graduação, a criação de um novo curso, de Gestão e Projetos de Sistemas Automatizados, diversificou a oferta de cursos. O novo Curso inclusive foi o que obteve a melhor nota na avaliação dos cursos realizada pela CPA. Do mesmo que o verificado com o corpo docente dos cursos de graduação, o corpo docente

pós-graduação recebeu melhor avaliação dos alunos que o Curso e que os coordenadores de Curso, indicando um alto grau de satisfação com o corpo docente por parte dos alunos.

Em relação aos cursos de extensão, a IES prima por desenvolvê-los de forma a atender o mercado e as necessidades das empresas parceiras. A qualidade dos cursos é aprovada pelos alunos e alguns destes cursos chegam a marca de 90 % ou mais de satisfação dos alunos. Somente no ano de 2015 foram quase 500 alunos participantes.

4.1.2. 4 - Comunicação com a sociedade

A análise que a CPA faz da comunicação da IES no ambiente interno e com a sociedade é bastante positiva. O setor de comunicação e marketing da FAEX mostra-se bastante ágil, engajando-se nas diversas ações desenvolvidas. Tais ações refletem-se na Imagem pública da FAEX que obteve 90% de concordância do público participante da pesquisa realizada pela CPA quanto a ser uma Instituição de qualidade.

Os pontos a serem melhorados são o acesso aos canais de atendimento, que na pesquisa com o público externo teve pouco mais de 50% das respostas na opção “sempre” e a divulgação de notícias da IES em veículos de comunicação na região, no qual a opção “sempre” teve seu menor de respostas, 40%.

4.1.3. 9 - Política de atendimento a estudantes e egressos

O atendimento aos estudantes se dá através de variados programas e de setores da IES. Setores que são diretamente relacionados ao atendimento dos estudantes, como o SOE e a ouvidoria apresentaram pouca procura. Os 33 alunos que procuraram o SOE em 2015 equivalem a apenas 2% dos alunos matriculados em 2015. Na ouvidoria, o número médio de atendimentos por aluno em 2015 foi de

apenas 0,12. Ambos os setores apresentaram boas taxas de solução para os atendimentos, o SOE de 94% e a ouvidoria de 88%.

Embora a IES não tenha controle das vagas e oportunidades de estágio e de trabalho oferecidas em 2015 pelas empresas parceiras e divulgadas na IES, e nem da quantidade de alunos que ocupou estas vagas, pelo relatório da pesquisa 2015 de acompanhamento dos egressos no mercado de trabalho, temos a informação de que 70% dos participantes responderam que a FAEX ofereceu algum canal para a sua colocação no mercado de trabalho. O grande número de empresas parceiras, o bom relacionamento da IES com estas empresas e 80% de estudantes empregados em 2015, indicam que o Programa de Relacionamento Institucional tem conseguido fornecer um bom suporte aos estudantes em relação à empregabilidade.

Não obstante isto, as políticas de atendimento aos estudantes não têm conseguido conter a evasão, que atingiu 17 em 2015. Dentre os 12 cursos superiores da FAEX, 6 de graduação e os 6 tecnológicos, a evasão atingiu mais fortemente os cursos tecnológicos. Destes, apenas o curso de Gestão em Recursos Humanos apresentou percentual de evasão ligeiramente abaixo dos 17%. Todos os outros apresentaram evasão superior a 17. Atenção maior deve ser dada à investigação do percentual alarmante de evasão do Curso de Gestão da Qualidade, 63%.

4.2. Eixo 5 – Infraestrutura Física (dimensão 7)

4.2.1. 7 - Infraestrutura física

Os dados obtidos e pesquisa aplicada a toda a comunidade acadêmica no tocante à infraestrutura física mostram que praticamente não houve diferença nas respostas do corpo discente, corpo docente e corpo técnico administrativo e que dos itens avaliados, apenas dois itens obtiveram média abaixo de 3, o estacionamento e a rede wi-fi.

No caso do estacionamento, o terreno usado como estacionamento pela FAEX não é de propriedade da IES, mas um loteamento que, em breve, iniciará as

obras de abertura e pavimentação de ruas o que impede a FAEX realizar as obras solicitadas pelos usuários.

Quanto às reivindicações para aumentar o link dedicado de internet, medidas já foram tomadas e constam do plano de ação do próximo capítulo. É fato que o sistema Wireless, colocado em funcionamento em 2012, com 15Mbps, foi aumentado para 20Mbps em 2013, sofreu novo aumento para passar a rodar em todos os prédios em janeiro de 2014 e em janeiro de 2015 recebeu seu último upgrade, para 35Mbps. A avaliação que os professores fizeram da rede foi ligeiramente melhor que a realizada pelos alunos, pois estes têm um melhor acesso à internet, desde 2013, quando da implantação da rede lógica por cabeamento em todas as salas de aula.

Na análise que a CPA fez dos comentários e sugestões dos alunos, professores e funcionários participantes da pesquisa, foram identificados os itens mais críticos: ventilação, acústica e número de tomadas insuficientes nas salas de aula, goteiras e insetos voadores no campus, preços altos cobrados pela cantina e tempo de espera no xerox, sinalização precária dos prédios e salas, falta de um vestiário e de um espaço mais adequado às refeições dos funcionários; estacionamento sem pavimentação e de acesso complicado no período noturno às vagas (não)demarcadas de professores e funcionários.

5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Com o objetivo de traçar as ações necessárias, após a análise dos dados e das informações coletadas pela CPA, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição, em 17 de fevereiro de 2016, a Comissão Própria de Avaliação reuniu-se com a Diretora Geral da FAEX, Terezinha Aparecida Monteiro Onisto. A Diretora Geral informou à CPA que, assim que recebeu o resultado da análise das dimensões avaliadas em 2015 pela CPA, já adotou algumas

providências para corrigir ou melhorar os pontos críticos elencados pela CPA no tocante ao **eixo 5 – infraestrutura física**, a saber:

- **Ampliação do sinal do wi-fi:** foram adquiridos mais 06 accestoint, aumentando o alcance do sinal, que passou a ser transmitido em 2 frequências. 05 accestoint foram colocados no prédio 2, de onde provinha o maior número de reclamações e 01 no prédio 3;
- **Estacionamento:** foi solicitado ao responsável pelo setor de comunicação e marketing da FAEX que dê andamento ao projeto de comunicação visual para esclarecimento dos motivos do não asfaltamento do estacionamento;
- **Melhoria da sinalização dos prédios e salas:** foi solicitado ao responsável pelo setor de comunicação e marketing da FAEX que dê andamento ao projeto de sinalização já iniciado e que procure empresas especializadas para efetuar o projeto;
- **Ventilação das salas de aula:** foram comprados e instalados em 2 dias, 10 ventiladores nas salas onde as reclamações aconteciam;
- **Acústica das salas de aula do andar térreo do prédio 2:** foi solicitado ao coordenador do Curso de Engenharia Civil da FAEX que envolva os alunos do 3º período do curso, na realização de um trabalho de pesquisa e execução de um teste piloto, já que estudam em uma destas salas, na tentativa de resolver o problema da acústica;
- **Número insuficiente de tomadas nas salas de aula:** já estão sendo providenciadas 150 tomadas, número levantado pelo responsável pelo setor de manutenção, sendo 03 tomadas por parede, por sala faltante;
- **Goteiras nos laboratórios e salas do 1º pavimento do prédio 3:** foi solicitado ao coordenador da Engenharia uma vistoria no prédio. O coordenador já listou os principais problemas: infiltrações em larga escala, em sua maior parte pelas paredes, nas salas 1, 5, 10/11 e 12; trincas no piso da sala 13; rebaixamento do aterro ao lado do muro, com várias trincas no chão e oxidação de algumas vigas na estrutura do prédio. A direção já contactou a construtora do prédio e agendou uma reunião para tratar dos problemas e traçar um cronograma das obras;

- **Ampliação do espaço físico da biblioteca:** Já prevista para até julho de 2016;
- **Insetos voadores:** Será feito um acompanhamento do período em que os insetos voadores causam incômodos, para as devidas providências, e contada a empresa que periodicamente realiza a dedetização e a desratização no campus para tentar resolver o problema;
- **Aumento de preços das cantinas:** a controller da FAEX, que semestralmente faz o acompanhamento dos preços, já se reuniu com os proprietários que justificaram o aumento dos preços por conta da elevada taxa de inflação dos últimos meses e informaram já terem trocado algumas marcas por outras mais baratas e até mesmo reduzido o aumento promovido. Será exigida a tabela de preços fixada em local visível.
- **Tempo de espera no xerox:** em reunião com a CPA, os proprietários do serviço justificaram que o aumento no número de funcionários é inviável, visto que são apenas dois momentos de pico, antes das aulas e durante o intervalo. A proposta que foi acatada pela CPA é a de solicitar aos alunos que otimizem a ida ao xerox, agrupando a requisição de cópias na figura dos representantes de classe;
- **Vestiário e espaço de refeições dos funcionários:** no caso do vestiário o problema já foi resolvido com a permissão para os funcionários da limpeza e manutenção usarem, juntamente com os funcionários administrativos, os vestiários, com chuveiro, nos banheiros femininos e masculinos do prédio 2. Quanto à solicitação de um local mais adequado para as refeições, dependerá de obras, que no momento não serão possíveis de serem realizadas;
- **Acesso para professores e funcionários do período da noite pela entrada superior:** já autorizado em reunião da CPA com os setores de RH e segurança.

A CPA, juntamente com os responsáveis pelos setores envolvidos, está trabalhando na fixação dos prazos para a conclusão das melhorias que ainda não foram realizadas.

No que se refere ao **eixo 2 – Políticas acadêmicas**, ao longo do 2º semestre de 2015, a direção acadêmica e os coordenadores de curso já promoveram mudanças substanciais na estrutura dos Cursos, no intuito de manter o valor das mensalidades, sem demissões, e conter a evasão, em grande parte causada pelo momento econômico conturbado que o Brasil passa.

- Implantação do EAD em algumas disciplinas, estágios, atividades práticas, trabalho integrador, etc;
- Junção de turmas que apresentam disciplinas análogas na matriz curricular;
- Diminuição do tempo de integralização dos cursos tecnológicos de 5 para 4 semestres

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA FAEX tem recebido forte apoio ao processo de Autoavaliação que vem sendo consolidado ao longo dos anos. O modelo de gestão ágil e participativo da IES tem favorecido a tomada de decisão em função das análises realizadas pela CPA. Não obstante, a CPA e a comunidade em geral, entendem que muitos dos investimentos em infraestrutura não poderão ser realizados no momento e que medidas de contenção de gastos, ainda que afetem as políticas acadêmicas precisaram ser tomadas para que a IES passe por esse momento econômico conturbado, sem afetar substancialmente sua sustentabilidade financeira.

Cabe à CPA coletar dados, analisa-los, indicar os pontos que merecem atenção e acompanhar a implantação das melhorias. Mas, em uma análise geral dos eixos avaliados neste relatório, não obstante os pontos negativos apresentados, em especial a promoção de pesquisas, a FAEX tem uma ótima imagem pública, tem suas políticas acadêmicas bem avaliadas pela comunidade interna, pelos egressos e pelas comissões do MEC em suas visitas in loco, e uma infraestrutura razoável para o atendimento de suas necessidades.